

Autor Latino resalta el proceso para que los proyectos se "liberen y se pongan en marcha en menos de 60 minutos"

Diez por ciento de las ganancias de la presentación del libro "Magic Megaphone" de Nick Montoya serán destinadas al Fondo para la Beca de la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento

-Octubre 19, 2006 (SACRAMENTO, Calif.) - Dos autores del norte de California están aplicando su proceso de marca para liberar y poner en marcha proyectos en menos de una hora. Nick Montoya, gerente mayor de la Corporación Intel y miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento y Roger S. Peterson coautor, escritor comercial e instructor de escritura, han publicado el libro - The Magic Megaphone: How to get your projects unstuck and back on track in under 60 minutes.

El libro detalla, en 120 páginas, un simple proceso de cinco pasos que Montoya ha aplicado en Intel y otras compañías para ayudar a equipos de trabajo cuyos proyectos se han salido de marcha debido a discordancias entre el comité o a la falta de dirección. Durante sus 25 años en Intel, Montoya ha conducido más de 200 sesiones del "Magic Megaphone" entre sus colegas. También ha compartido el proceso con muchos otros negocios y organizaciones incluyendo la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento.

- Montoya, quien es la primera **persona de su familia en graduarse** de la universidad, pasó tres años en Japón y un año más en Malasia practicando los principios que enseña en el libro "The Magic Megaphone". El autor dice que hace 15 años desarrolló el proceso del "Magic Megaphone".

"El proceso del Magic Megaphone ayuda a las personas a entender los principios de lo que les ayudará a completar sus proyectos o les auxiliará en la venta de sus

productos", explicó Montoya durante la firma del libro que sostuvo el 13 de Octubre en el restaurant Cantina del Río en el Viejo Sacramento y que sirvió para el lanzamiento del libro. "Roger y yo entendemos que no es fácil ser gerente de proyecto en el mundo corporativo de hoy. Al aplicar el proceso del Magic Megaphone, se puede relevar la tensión y la frustración de estar atorado y de retomar el camino. En el libro tenemos ejemplos maravillosos para ayudar a las personas a "retomar" su camino.

El diez por ciento de las ventas del libro durante el evento de lanzamiento se donarán al Fondo de la Beca de la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento. El libro es la historia de portada de la edición de Octubre de la Sacramento Hispanic, la publicación mensual de la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento.

El libro incluye testimonios y estudios de caso de prominentes líderes comerciales Latinos del área tales como Diana M. Borroel, presidente y CEO de la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento y Carlos Hidalgo, presidente de Folsom Lake Dodge.

"Los estudios de caso y ejemplos en nuestro libro pueden ser aplicados por gerentes de proyecto, cualquier persona involucrada en proyectos de negocio o quien tenga una meta comercial", dijo Montoya. "Pueden ser usados en organizaciones grandes o pequeñas, y en proyectos grandes o pequeños. El Magic Megaphone se puede aplicar a cualquier meta o proyecto y en cualquier situación de la vida".

La Cámara de Comercio Hispana de Sacramento ya ha usado los principios enseñados en el Magic Megaphone para ayudar en la administración de ventas de

suscripciones y servicios, rompiendo el record de membresías. Como resultado, Montoya esta en alta demanda para compartir el Magic Megaphone durante cualquier iniciativa, evento y proyecto de la cámara. Montoya y Peterson también se encuentra en alta demanda entre muchas otras organizaciones grandes y de negocios a lo largo del norte de California.

El precio del Magic Megaphone es de \$21.95 y actualmente está disponible en el sitio Internet de los autores: www.magicmegaphone.com, así como en Amazon.com. Una distribución más amplia comenzará en Noviembre.

Montoya dirigió una sesión del Megáfono Mágica para Merrill Lynch el 17 de Octubre. Será el orador invitado en una cena del Project Management Institute's Sacramento chapter el 9 de Noviembre. Las Industrias PRIDE harán que los autores presenten el proceso del Magic Megaphone a sus gerentes de toda la nación a principios de Diciembre.

- Megaphone Publishing Company publicará versiones del primer libro en el futuro para mercados verticales específicos. Actualmente el objetivo son tres grupos: maestros y consejeros, líderes religiosos y gerentes gubernamentales. Megaphone Publishing Company es una división de Megaphone Communications, que también ofrecerá talleres del Magic Megaphone para corporaciones y organizaciones sin fines de lucro.

Nick Montoya está disponible para dirigir talleres y seminarios del Magic Megaphone, y lo pueden contactar a través del sitio de Internet de la organización www.magicmegaphone.com.